

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司*

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2012 年 3 月 31 日止業務資料

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」）董事會欣然宣佈本公司截至 2012 年 3 月 31 日止之三個月未經審核業務資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09 條作出。

截至 2012 年 3 月 31 日止三個月

本公司截至 2012 年 3 月 31 日止第一季度的銷售淨額較 2011 年第一季度的 350.8 百萬美元增長 52.9 百萬美元或 15.1% 至 403.7 百萬美元。撇除自 2010 年 12 月起終止的 *Lacoste*¹ 及 *Timberland*² 授權協議的影響，銷售淨額上升 16.1%。*Lacoste* 及 *Timberland* 的銷售淨額佔 2011 年第一季度銷售淨額 0.3% 及佔 2012 年第一季度銷售淨額 0%。撇除匯兌影響，截至 2012 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較 2011 年同期增長 17.0%，按固定匯率計算³按地區劃分的業績如下：

- 亞洲—銷售淨額增長 32.2 百萬美元或 25.8% 至 157.2 百萬美元；
- 歐洲—銷售淨額增長 7.0 百萬美元或 7.0% 至 107.4 百萬美元；
- 北美洲—銷售淨額增長 21.7 百萬美元或 24.4% 至 110.5 百萬美元；及
- 拉丁美洲—銷售淨額增長 0.3 百萬美元或 0.9% 至 34.2 百萬美元。

¹ *Lacoste* 為 Lacoste Alligator S.A. 的註冊商標。

² *Timberland* 為 The Timberland Company 的註冊商標。

³ 按固定匯率計算的淨銷售額是把去年同期匯率應用於本期當地貨幣銷售淨額而計算得出。

* 僅供識別

下表載列截至 2012 年 3 月 31 日及 2011 年 3 月 31 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月				2012 年與 2011 年比較	
	2012 年		2011 年		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響之 增加(減少) 百分比
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按地區劃分的銷售淨額：						
亞洲	155,254	38.5%	124,993	35.6%	24.2%	25.8%
歐洲	103,105	25.5%	100,361	28.6%	2.7%	7.0%
北美洲	110,348	27.3%	88,799	25.3%	24.3%	24.4%
拉丁美洲	32,633	8.1%	33,856	9.7%	(3.6)%	0.9%
企業	2,381	0.6%	2,768	0.8%	(14.0)%	(14.0)%
銷售淨額	403,721	100.0%	350,777	100.0%	15.1%	17.0%

按地區劃分的銷售淨額

受惠於中產的崛起及國內和國際旅遊業持續增長，對本公司品牌的需求增加，令本公司於亞洲區內所有主要及新興市場的銷售淨額持續增長。與 2011 年第一季度比較，截至 2012 年 3 月 31 日止三個月亞洲銷售淨額增長 30.3 百萬美元或 24.2%。撇除匯兌影響，亞洲銷售淨額增長 25.8%。進一步撇除 *Lacoste* 及 *Timberland* 應佔銷售額，區內銷售淨額上升 26.6%。亞洲所有市場銷售額增長強勁，其中以中國（增長 36%⁴）、日本（增長 41%⁴）、台灣（增長 33%⁴）及香港（增長 30%⁴）最為顯著，緊隨其後為印度（增長 13%⁴），其表現因本公司於當地其中一個最大客戶的銷售時間而受到不利影響。

與 2011 年第一季度比較，截至 2012 年 3 月 31 日止三個月北美洲（包括美國及加拿大）銷售淨額增長 21.5 百萬美元或 24.3%。撇除匯兌影響，北美洲的銷售淨額增長 24.4%。進一步撇除 *Lacoste* 及 *Timberland* 應佔銷售額，區內銷售淨額上升 25.3%。本公司於北美洲的佳績主要歸功於度身設計其產品及擴充其產品系列，以迎合消費者不斷演變的需求及喜好。

與 2011 年第一季度比較，截至 2012 年 3 月 31 日止三個月歐洲銷售淨額增長 2.7 百萬美元或 2.7%。撇除匯兌影響，歐洲銷售淨額增長 7.0%。進一步撇除 *Lacoste* 及 *Timberland* 應佔銷售額，該區銷售淨額上升 8.7%。區內多個市場均錄得強勁銷售額增長，其中以德國（增長 19%⁴）、比利時（增長 14%⁴）、英國（增長 11%⁴）及俄羅斯（增長 24%⁴）最為顯著。該等市場的持續成功歸功於持續推出新產品。本公司於若干南歐市場的業務因區內經濟持續不景氣影響消費者情緒而受到負面影響，尤其是義大利（下降 10%⁴）及西班牙（下降 2%⁴）等市場。

與 2011 年第一季度比較，截至 2012 年 3 月 31 日止三個月拉丁美洲銷售淨額下降 1.2 百萬美元或 3.6%。撇除匯兌影響，拉丁美洲的銷售淨額增長 0.9%。區內多個市場錄得強勁銷售額增長，包括墨西哥（增長 25%⁴）及巴西（增長 9%⁴）；然而該等增幅被智利（主要由於開學產品的付運時間於 2011 年第四季度確認而導致銷售額下降 3%⁴）及阿根廷（因當地政府所實施的進口限制繼續構成挑戰導致銷售額下降 19%⁴）所抵銷。

⁴ 撇除匯兌影響。

與2011年第一季度比較，截至2012年3月31日止三個月企業分部應佔銷售淨額（包括授權收入）下降0.4百萬美元或14.0%。銷售淨額下降是由於本公司決定終止與若干協力廠商的授權協議，並直接向其客戶出售先前許可產品所致。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀丽國際有限公司*
主席
Timothy Charles Parker

香港，2012年4月23日

於本公告日期，執行董事為 *Timothy Charles Parker*、*Kyle Francis Gendreau* 及 *Ramesh Dungarmal Tainwala*，非執行董事為 *Nicholas James Clarry*、*Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及 *Keith Hamill*，以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells*、*Miguel Kai Kwun Ko* 及 *Ying Yeh*。

* 僅供識別